

ABSENDER	Redaktion ECHTZEIT02 c/o FH Potsdam   FB Design Pappelallee 8-9 14469 Potsdam
FAX 0331.58014 99	www.echtzeit02.de
MAIL	redaktion@echtzeit02.de

## Potsdam liegt am Meer

### ECHTZEIT 02 »LEGENDEN«: Design zwischen Mythen und Hilfslinien

00.00 Die zweite Ausgabe von ECHTZEIT, dem gestalteten Magazin des Fachbereichs Design der FH Potsdam, ist erschienen. Nachdem sich die Redaktion in der ersten Ausgabe erfolgreich mit dem »Fehler« beschäftigte, greift sie nun nach den Sternen und widmet sich den »Legenden«.

00.15 Legenden, das sind Märchen oder Mythen, sie funktionieren als beliebte und beliebige Projektionsfläche von Wünschen, Hoffnungen und Idealen. Sie tauchen aber auch als erläuterndes Kleingedrucktes zu Symbolen und Zeichen in Karten, Atlanten und Lexika auf. Beide Legenden fungieren als Orientierungshilfe und belehren, mit Moral oder mit kalten Fakten.

00.30 Diese Vielschichtigkeit ist Thema von ECHTZEIT 02. Inhaltlich und gestalterisch haben die Studierenden beide Bedeutungen ausgelotet, das Chaos der Ordnung, die Lügen den Wahrheiten, das Verklären dem Erklären gegenübergestellt. Dabei haben sie mit größter Halbbildung aus dem reichen Fundus der Legenden geschöpft, haben Koordinatensysteme erstellt, Heiligenscheine erträumt und eine Menge Seemannsgarn gesponnen.

00.45 Der Wappenspruch *Mach das Fenster auf, geh zum Hafen*, verdeutlicht die Haltung der zweiten Ausgabe: *Auf zu neuen Ufern* oder auch *Land in Sicht* – selbstbewusst hat die Redaktion erneut die Segel gesetzt und Kurs auf den Erfolg der 01 genommen. Wieder haben die Designstudierenden das Magazin in kompletter Eigenregie erstellt – von der Konzeption über die Anzeigenak-

01.00 quise bis hin zur gestalterischen Produktion. So spricht ECHTZEIT 02 auch für das Gelingen des offenen Lehrmodells am Fachbereich – freie, studentische Projekte sind erwünscht und werden gefördert.

01.15 Die ECHTZEIT 02 hat Potsdam ans Meer verlegt und nimmt den Leser mit maritimem Jargon mit auf die ECHTZEIT-Reise. Diese führt durch babylonische Verwirrung, über entschlüsselte Alltagszeichen zu Heiligen und Helden aus Pixeln und Plastik. Damit man auf anspielungsreicher, hoher See die Orientierung behält, verweisen variationsreiche Fußnoten auf immer neue Lese-Ebenen, zitieren Handlungsanweisungen kartografische Legenden und folgen alle Artikel einem eigenen Maßstab.

01.30 Das elektronische Supplement lädt zu weiteren Entdeckungsreisen ein. Wer den unbekanntenen Koordinaten des geheimnisvollen Interface folgt, findet hintergründige Geschichten, märchenhafte Hörspiele und digitale Fabeln. Weitere Schätze wie Icons, Bildschirmhintergründe sowie der speziell für die Ausgabe angefertigte Headline-Font wollen im VIP-Bereich geborgen werden.

01.45 Der Audioteil bietet mit sechs Tracks den passenden »Legenden«-Sound. Zusammen mit den Beiträgen des 80 Seiten starken Hefts und der CD-Rom gestalten sie das ECHTZEIT-Ereignis. WILLKOMMEN AN BORD

*ECHTZEIT wird bundesweit im ausgewählten Buch- und Zeitschriftenhandel und durch eigenen Online-Vertrieb verbreitet. »echtzeit02«, Magazin inkl. CD-Rom (mit Audioteil)*

*und Plakat ist für 11 Euro (zzgl. Versandkosten) unter [www.echtzeit02.de](http://www.echtzeit02.de) erhältlich.*